

IL PASSAGGIO DELLE INFORMAZIONI ALL'INTERNO DELL'IMPRESA. LA MOTIVAZIONE DI MANAGER E DIPENDENTI. L'IMMAGINE ESTERNA. ECCO TRE ASPETTI SOTTOVALUTATI

A CURA DI IDA CASCIO

Come si comunica all'esterno l'immagine di un'azienda in tempo di crisi o in situazioni di emergenza?

Partiamo dal presupposto che i rapporti con i mass media non si possono improvvisare. Ecco perché quando la crisi aziendale diventa un fatto risaputo l'impresa può facilmente perdere il controllo dell'informazione.

Lo scoppio della crisi provoca lo scatenarsi di un insieme di problemi diversi che tendono a sopraffare le capacità di rispondere a chi ne chiede conto.

◻◻◻

Problemi di comunicazione interna?

IL JAZZ E LA FOTOGRAFIA AIUTANO. LE EMOZIONI GUIDANO L'UOMO E LA TECNICA GUIDA L'AZIENDA. PER QUESTO INVESTIRE NELLE RELAZIONI INTERNE RIPAGA: PROMUOVE LO SPIRITO DI GRUPPO ED È LA LINFA VITALE DI OGNI ORGANIZZAZIONE

Cosa hanno in comune una jazz band e il team di un'azienda?

"Il gioco di squadra: il jazz insegna lo spirito di gruppo nelle esecuzioni corali e la responsabilità personale nelle improvvisazioni. Proprio come nel lavoro in team" spiega Erika Leonardi, vent'anni nella consulenza e formazione manageriale, docente universitario e autrice di Disegnare i processi (Franco Angeli) e Azienda in Jazz Jazz Jazz (Il Sole24ore).

La metafora del jazz come mezzo di comunicazione interna?

Uno spettacolo con jazz band dal vivo in cui con parole e musica accompagnano le persone alla scoperta di un nuovo modo

di lavorare in gruppo: curare l'equilibrio dei diritti e dei doveri, valorizzare il singolo nel gruppo. Applicare questa metafora permette di dare nuova linfa alla comunicazione interna. Competenza e professionalità non bastano: le relazioni stanno alla base della comunicazione interna. Il cliente gode dei vantaggi di un buon lavoro di gruppo e diventa fedele.

Ci fa un altro esempio di strumento innovativo per cementare la squadra?

La Fotografia. Permette di condividere il punto di vista e gli obiettivi per lavorare con serenità e profitto. Guidiamo le persone a mettere a fuoco gli stessi dettagli: una di-

sparità di visione genera sprechi di risorse e demotivazione. Mentre la stessa visione porta allo stesso risultato: business assicurato, cliente soddisfatto e clima interno sereno.

Quanto conta dunque la comunicazione interna in azienda?

È fondamentale per lavorare con meno stress e sprechi. Ogni persona è importante. Lavorare su competenza e professionalità non basta: la cura delle relazioni tra soggetti sta alla base di una buona e sana comunicazione interna, presupposto per il cosiddetto spirito di squadra. Nel Jazz e nella Fotografia possiamo scoprire nuovi spunti e strumenti: tecnica ed emozioni per vivere il lavoro con ritmo.



Erika Leonardi
Consulente, formatore,
autore di testi
Via Calvi, 11 - Milano

