

FORMAZIONE | LE NUOVE PROPOSTE FUORI DAGLI SCHEMI PER «ISTRUIRE» I MANAGER

FACCIAMOLA STRANA

I concerti jazz per il lavoro di gruppo che esalta le individualità; la simulazione di un conflitto armato; la visione sistemica di Leonardo e l'*olistic coaching*: l'importante è che non sia il solito seminario.

di ANTONELLA BERSANI

Un tempo camminavano sui carboni ardenti. Adesso i manager si allenano alla guerra, si ispirano a Leonardo e ascoltano concerti jazz. E, se sono troppo stressati, l'impresa mette a disposizione il personal trainer del benessere. Le attività di formazione aziendale si sono evolute e hanno trovato nuove fonti di ispirazione dal marketing impeccabile. «Il settore sta finalmente uscendo da una crisi che ci ha obbligati a rifocalizzare temi e strategie, non ultima quella dell'originalità» spiega Nicola Zanella, laurea in Bocconi, un passato in Procter&Gamble, oggi profeta del metodo leonardesco nell'impresa.

«Se intitolassi i miei seminari: la procedura di qualità in azienda, probabilmente non verrebbe nessuno» sottolinea invece Erika Leonardi, autrice del libro *L'Azienda in Jazz* edito dal

Sole 24 Ore. Come dire che l'approccio creativo è necessario per veicolare meglio i contenuti e distinguersi in un settore dove investe solo il 24% delle aziende con più di 10 dipendenti, contro una media Ue del 47%. Ma non per questo gli spunti sono meno interessanti.

L'ORCHESTRA IN UFFICIO. «Il mio sistema si applica al processo di qualità inteso nel senso più ampio dell'organizzazione aziendale e si basa sullo studio del jazz e sull'osservazione dei musicisti» spiega Leonardi. «A differenza del concerto sinfonico, infatti, questa musica vive di improvvisazione, di un continuo alternarsi di insieme e di assoli che produce armonia, pur valorizzando il talento individuale». Trasferita in azienda, la metafora del jazz riesce a ottimizzare le competenze dei singoli, a migliorare l'intesa

con il gruppo e a ridurre i tempi morti e gli sprechi. Il metodo è già stato applicato con successo nell'ambito del Progetto Qualità Iso 9000 dell'**Associazione artigiani di Vicenza**, ed è oggetto di corsi organizzati per **Isfort, Api-Ip, Artigiani di Trento** e le università di Verona, Bari, Cosenza e lo Iulm di Milano. Del resto Peter Drucker, inventore delle teorie di management contemporanea, morto nel 2005, diceva che le imprese un tempo seguivano un modello organizzativo di tipo militare, mentre oggi assomigliano più a delle orchestre sinfoniche.

Forse è proprio per questo che Franco Marzo, autore del libro *MUSIC manager* edito da Franco Angeli, si è inventato Music Jump, un modello formativo che ha iniziato ad applicare nelle imprese nel 2002. Nei suoi corsi, Marzo fa ca-



Economy
IL BUSINESS MAGAZINE DI MONDADORI